



3M patrocina 2ª edição do Campeonato Brasileiro de Aplicação de Window Film

Release Date:

terça-feira, Dezembro 27, 2016 6:36 am CST

Terms:

[Top Stories PT-BR](#) [Produtos e Marcas \(Português\)](#)

Cidade do cabeçalho:

Sumaré (SP)

Número de inscritos está próximo de ser quadruplicado

Responsável pela primeira patente mundial para a película de controle solar há 50 anos, a 3M do Brasil comemora a inovação em Películas para Vidros patrocinando o segundo [Campeonato Brasileiro de Aplicação de Window Film \(CAMBAWF\)](#). Por meio desse apoio, em linha com a oferta de cursos e certificações para aplicadores autorizados, a empresa busca reforçar não só a importância da qualidade do material utilizado nas películas, mas também a aplicação do produto, um diferencial decisivo para garantir a eficácia da tecnologia.

A competição, única na América Latina, acontece entre os dias 10 e 11 de dezembro no Centro de Convenções Reboças, em São Paulo (SP). Seu principal objetivo é disseminar aos mercados automotivo e de arquitetura a importância da utilização de películas para vidro de qualidade comprovada, assim como a profissionalização na aplicação. Esses produtos foram desenvolvidos para controlar o calor, os raios UV e o aumento da proteção e segurança em automóveis, edifícios e casas, assim como para proteger contra o vandalismo, atendendo padrões de eficiência.

Para segunda edição da CAMBAWF se inscreveram 350 competidores, um aumento significativo em relação aos 100 inscritos em 2015. Outra novidade desta edição serão os participantes e juizes vindos dos Estados Unidos, Portugal, Itália e Paraguai.

Os participantes serão avaliados em três categorias. Os três melhores em cada uma delas disputarão a grande final. Na última etapa, eles precisarão aplicar a película em todo o veículo respeitando um prazo pré-determinado.

1. **Categoria PRO:** os profissionais terão 20 minutos para aplicar a película na lateral de um carro;
2. **Categoria FAST (velocidade X qualidade):** serão apenas 15 minutos para moldar e aplicar em um vidro traseiro de um carro.
3. **Categoria Arquitetura:** 30 minutos para a aplicação da película em um vidro plano.

A realização de ações inovadoras e promissoras junto aos parceiros da 3M ajuda a estender a qualidade do produto à sua aplicação. Atualmente, a divisão de Películas para Vidros da companhia conta com mais de 150 aplicadores autorizados comprometidos com seu projeto de aperfeiçoamento e treinamento, com o objetivo de oferecer ao consumidor final os benefícios do produto. "O apoio ao CAMBAWF é mais uma das maneiras de mostrar o diferencial que oferecemos aos profissionais interessados em desenvolver um trabalho qualificado, lucrativo e de muito sucesso", explica Keyse Ramalho, gerente de produtos de Películas para Vidros da 3M.

Serviço:

Local: Centro de Convenções Reboças

Endereço: Entrada principal - Av. Dr. Enéas de Carvalho Aguiar, 23

Data: 10 e 11/12

Horário: no primeiro dia, das 9h às 21h30 e no último dia, das 8h às 18h30

Inscrições: Até às 12h do dia 09/12

Sobre a 3M

Na 3M, aplicamos a ciência de forma colaborativa para melhorar vidas diariamente. Com cerca de 90 mil funcionários conectados com clientes em todo o mundo e mais de 55 mil itens de produtos inovadores para diferentes mercados, a 3M atingiu US\$ 30 bilhões em vendas globais em 2015. No Brasil, o Grupo 3M conta com cinco fábricas instaladas no Estado de São Paulo, que compõem a 3M do Brasil, além das empresas 3M Manaus, instalada no Amazonas; a Incavas, localizada no Rio Grande do Sul, e a Capital Safety, que opera no Paraná. Em 2015 alcançou faturamento bruto de R\$ 3,5 bilhões no País, onde conta com cerca de 3.800 funcionários. Conheça nossas soluções criativas no site www.3m.com.br e cadastre-se para receber nossas notícias em <http://news.3m.com/pt-br>.

Língua:

Portuguese

URL de origem: <https://news.3m.com/pt-br/node/5946>