



## Nova campanha de Mídia de Nexcare destaca a importância de incentivar a superação dos desafios entre as crianças

### Release Date:

sexta-feira, Julho 13, 2018 8:00 am CDT

### Terms:

[3M do Brasil \(Português\)](#) [Produtos e Marcas \(Português\)](#)

### Cidade do cabeçalho:

São Paulo

### *Mudança global da marca de curativos da 3M substitui foco da superproteção para a resiliência*

A Nexcare, linha de produtos de cuidados pessoais da 3M, apresenta seu novo posicionamento global ao público a partir de 16 de julho. Antes focando em superproteção, agora, a marca se alinha ao conceito de resiliência e superação de desafios, sempre contando com os produtos Nexcare para ajudar em caso de machucados e feridas para alcançar a melhor cicatrização e cura possível.

### Confira o vídeo da campanha:



A frase “Para os que não desistem” marca o vídeo, que possui ritmo forte e mostra crianças e adultos em atividades físicas. O slogan “Incentive. Cuide” resume bem a mudança na estratégia da Nexcare, baseada em uma pesquisa mundial que mostra que os pais atualmente não querem criar seus filhos em bolhas superprotetoras e, sim, cuidar sem deixar de incentivá-los a se superar. Este ano, pela primeira vez, a marca Nexcare investe em uma campanha 100% digital.

Ao todo, são 6 vídeos, *branded content* para pais em site de notícias, ações com influenciadores e ativações em PDVs. “Em anos anteriores fizemos ações na TV aberta e fechada. Agora, nosso objetivo é atingir o hábito multitela dos consumidores. Portanto, mídias digitais estão cada vez mais presentes na jornada do consumidor que pode com um simples clique conhecer os produtos”, comenta Emerson Mota, responsável por comunicação e *branding* da divisão de Cuidados Pessoais da 3M.

A campanha Nexcare no Brasil foca nos produtos: Tegaderm, Fita Flexível à Prova D’água, Fita Micropore, Curativos Superflexíveis e Curativo à Prova D’água. Todos eles contam com diferenciais tecnológicos e oferecem benefícios aos usuários nos cuidados com a pele.

O Tegaderm é feito com filme transparente à prova d’água que deixa a pele transpirar, mantém um ambiente adequado para cicatrização e bloqueia a entrada de água, germes e sujeiras. Permanece por vários dias na pele sem descolar, reduzindo o

número de trocas.

A Fita Flexível à Prova D'água é feita por uma espuma que amortece e protege contra o atrito. Seu adesivo garante forte adesão e permanece sobre a pele úmida durante a prática de exercícios. Ainda acompanha os movimentos do corpo, sem descolar.

A Fita Micropore foi projetada para ter o máximo de suavidade, não interferindo nas funções normais da pele, além de ser hipoalergênico e permitir que a pele transpire para melhor conforto. Os Curativos Flexíveis proporcionam mais conforto e melhor desempenho durante a aplicação. Por sua vez, o Curativo à Prova D'água tem formato diferenciado, material transpirável ultrafino e é superconfortável. Para outras informações sobre os produtos Nexcare, acesse o site oficial: [www.nexcare.com.br](http://www.nexcare.com.br).



**Ficha Técnica Campanha:**

Título: Para os que não desistem  
Duração: 30 seg / 15 seg  
Ano de lançamento: 2018  
Agência: HWP Costa Rica  
Diretor criativo: Luis Diego Camacho  
Produtor audiovisual: La Fábrica films  
Direção: Luis Castro  
Produção: Rolando Romero  
Fotografia: Rolando Campos  
Música: Ronie Mejía  
Edição: Luis Castro

**Sobre a 3M**

Na 3M, aplicamos a ciência de forma colaborativa para melhorar vidas diariamente. Com cerca de 91 mil funcionários conectados com clientes em todo o mundo e mais de 55 mil itens de produtos inovadores para diferentes mercados, a 3M atingiu US\$ 31,7 bilhões em vendas globais em 2017. No Brasil, o Grupo 3M conta com cinco fábricas instaladas no Estado de São Paulo, que compõem a 3M do Brasil, além das empresas 3M Manaus, instalada no Amazonas e a Capital Safety, que opera no Paraná. Em 2017, alcançou faturamento bruto de R\$ 3,8 bilhões no País, onde conta com cerca de 3.400 funcionários. Conheça nossas soluções criativas no site [www.3m.com.br](http://www.3m.com.br) e cadastre-se para receber nossas notícias em <http://news.3m.com/pt-br>.

**Informações para a imprensa:**

**Lara Vendramini** - [lara.vendramini@idealhks.com](mailto:lara.vendramini@idealhks.com) | 11 4873-7632 | 11 97184-3253  
**Gabriel Grigoli** - [gabriel.grigoli@idealhks.com](mailto:gabriel.grigoli@idealhks.com) | 11 4873-7618 | 11 96390-8443  
**Rafael Borges** - [rafael.borges@idealhks.com](mailto:rafael.borges@idealhks.com) | 11 4873-7643 | 11 97461-2757

**Língua:**

Portuguese

---

**URL de origem:** <https://news.3m.com/pt/press-release/3m-do-brasil-portugues/nova-campanha-de-midia-de-nexcare-destaca-importancia-de-incent>